

МАОУ «Лицей №4» г. Перми

Развитие креативных способностей.

Проект: ***Клуб личностных  
познавательных инициатив***

# Проблема

- Ученик – субъект или объект обучения?



- Имеет право на личные интересы/амбиции/мнение и т.д.
- Разделяет ответственность за результаты своего обучения



- Запрос выпускника: успешность, самостоятельность, креативность (умение создавать инсайты, «свежие взгляды» и т.д.), выход за границы «типичности» системы обучения
- Ученик – соучастник образовательного процесса, имеющий возможность самостоятельного ответственного выбора (варианта обучения, УИР, ПД и т.д.)



# Исследования креативного мышления

- Б.Лукас, Э.П.Торренс, Д.Гилфорд, К.Тейлор, Г.Груббер, И.Хайн, А.Б.Шнедер, Д.Роджерс, Е.С. Панова и др.;
- Тематическая модель креативного мышления в исследовании PISA (креативное самовыражение/решение проблем);
- Есть стимуляторы и способы демонстрации КМ; есть модели оценки КМ и Кр.задач; НО среди качеств мышления, оцениваемых компетентностей НЕТ критерия «самостоятельность»

# Средства решения проблемы

- Акцент на «малую» креативность
- Сотрудничество (ученик – учитель – родитель/соцпартнер)



- **Клуб – неформальное объединение (7-8 классы)**
- **Модель развития КрМ (Кр. самовыражения) во внеурочной деятельности, направленная НА:**
- Поддержка познавательных инициатив учащихся;
- Создание новой образовательной/воспитывающей среды, в которой ценен опыт ученика;

# Ожидаемые образовательные результаты

- 3 уровня сформированности КрМ (Репродукт – Эвристика - Продукт) с критериями формирования **Самостоятельности** (степени освобождения КрМ от внешнего влияния) – не менее 70% учащихся Клуба покажут восходящее «движение»;
- смена позиции учителя: навигатор, мотиватор, партнер – не менее 35% учителей участники Клуба;
- смена позиции ученика: двигатель идеи – не менее 60% обучающихся 7-8 классов;
- смена позиции родителя: партнер (по мере возможности задействованы не менее 25%)



# План реализации

- o* *предпроектный этап*
- o* *этап планирования работы*
- o* *этап реализации*
- o* *аналитический этап, этап обобщения*

# Планируемые продукты

- o Метод. рекомендации (требования к КР задаче; критерии самостоятельности = успешности в решении КР задачи; методики отслеживания сформированности Кр самовыражения)
- o Образовательное событие по итогам работы Клуба;
- o Сборник примеров Кр самовыражения (вербальное/визуальное);
- o Статьи – обобщение опыта